

Hallo Frutchers!,

We hebben het in de voorgaande artikelen gehad over angst om Nederlands te praten en hoe deze te overwinnen. Tevens over de juiste attitude en vandaag ga ik me verdiepen in “het doen”. Dat lijkt jullie misschien vreemd doch het belangrijkste wat er is. Ik zeg altijd “je bent verantwoordelijk voor wat je zegt maar ook voor wat je niet zegt, tevens voor wat je doet en niet doet”.

Dus als je blijft zeggen dat je geen Nederlands kunt spreken en toch begrijpt dat deze taal belangrijk is dan zal je heus de stap moeten zetten, het DOEN :-)

Mijn vader was een grote fan van Feyenoord en in het clublied zongen ze altijd: “geen woorden maar daden, levert Feyenoord in”!

Dus wat gaan we doen? We gaan het doen!

Ten eerste moet je een beslissing nemen, dat is DE belangrijkste stap. Net als bij autorijden, je beslist of je rechtdoor gaat of naar links of rechts gaat. Kortom je doet het. Dus je neemt de beslissing om Nederlands te leren! (Goeie zet hahahaha!)

Ten tweede, moet je er een timing opzetten. Vanaf wanneer? Zorg ervoor dat je geen excuses kan maken. Bijvoorbeeld net voor dat je op vakantie gaat, of tijdens de feestdagen zijn geen ideale momenten om ermee te beginnen.

Ten derde, bepaal je doel. Wat is het niveau dat je wilt behalen? Is het voor school, is het voor op vakantie, is het omdat je de taal volledig wilt beheersen, is het om met je collega's te kunnen babbelen, is het omdat je tweetalig (NL/FR) op je CV wilt zetten? Communiceer dit doel ook met de personen om je heen. Dat gaat je zeker helpen. Ze kunnen je steunen en stimuleren.

Ten vierde, bepaal hoe je het gaat aanpakken. Met een taalcoach zoals Frutch of online, of via een penvriend(in), met een applicatie, individueel of in groep? Dit is heel belangrijk want je moet je er goed bij voelen. Je kunt zoveel originele en goede middelen op het net vinden!

Ten vijfde, maak je plan en houd je daaraan. Je weet nu wat je wilt bereiken, je hebt de hulpmiddelen om je heen gevonden. Het doel is helder en haalbaar. Zoals de Engelsen zeggen “stick to the plan, and just do it”!

Graag deel ik met jullie nog het SMART principe wat vooral in management enorm gebruikt wordt en een hulpmiddel voor jou is om je plan te maken.

S	Specific (What is your goal?)
M	Measurable (How much?)
A	Attainable or Action Plan (How are you going to do it?)
R	Realistic (Can be done in that period of time?)
T	Time based (How long until you reach that goal?)

Veel plezier, begin eraan, zet de stap, twijfel niet, gezamenlijk komen we er wel!

Isabelle

Die graag plannetjes maakt om het de mensen makkelijker te maken